



Communiqué de presse
Ancenis, Laval, Briec, le 4 mars 2009

Brevial rejoint Mayenne viande et Terrena dans leur nouvelle société porc

Le 3 mars 2009, Brevial, Terrena et Mayenne Viande ont conclu un accord de partenariat. Ce dernier comprend notamment l'apport des activités actuelles d'abattage, de découpe et de commercialisation de viande porcine de la société Brevial située à Briec (29) vers la nouvelle société en cours de création par Terrena et Mayenne Viande.

L'objectif de ce rapprochement est de constituer un véritable spécialiste de l'abattage des cochons et des porcs sous signes de qualité.

Constitution d'une société commune entre Brevial, Terrena et Mayenne Viande

La société Brevial, basée à Briec (29), réalise un chiffre d'affaires annuel de 19 millions d'€ et emploie 80 salariés. Elle abat 10 000 tonnes de viande porcine par an. Elle est spécialisée dans l'abattage des cochons de réforme à destination de la salaisonnerie, notamment pour la salaisonnerie sèche et la fabrication des rillettes.

Avant juin 2009, l'ensemble de ses activités sera transféré dans une nouvelle société détenue à 18 % par Brevial, 18 % par Mayenne viande et 64 % par Terrena viande (filiale de Terrena)

La nouvelle société emploiera 210 salariés sur les deux sites de Briec et de Laval et réalisera un chiffre d'affaires de 60 millions d'€ pour un volume d'abattage de 40 000 tonnes.

Se renforcer sur le marché de la coche

Avec 27 000 tonnes de viandes de cochons commercialisées par an, la nouvelle société sera l'un des leaders français pour l'approvisionnement de la salaisonnerie.

L'intérêt de ce rapprochement réside dans les synergies possibles entre le savoir faire de Brevial en matière de « piéçage » et de valorisation de l'ensemble des morceaux du porc et de Mayenne viande en terme de démarche sous signes de qualité. Il s'agit de pouvoir offrir aux clients de la salaisonnerie les solutions les plus adaptées à leurs besoins.

Développer les démarches qualité en production porcine

La nouvelle société sera également très présente sur la valorisation des porcs sous signe de qualité. Elle devra donner un nouvel essor à la production et à la commercialisation de ces filières qui ne représentent aujourd'hui pour le label rouge et le bio que 2 % du marché français notamment en innovant autour de l'axe nutrition santé.

Contact presse :
Franck Delava – Brevial- 02.98.57.53.12.
Christophe Couroussé – Terrena - Tel 02 40 98 97 20



Fiche d'identité

A propos de BREVIAL

Sociétés : Brevial
Actionnaires : SFD 54%, Bernard Delava 23%, Indivision Lorch 20%
Date de création : 1982
Principale implantation : Briec (29),
Effectif moyen : 80 ETP
Volumes commercialisés : 10 000 t de viande de cochons (truies de réformes)

A propos de « Terrena / Mayenne Viande »

Sociétés : *Société en cours de création*
Actionnaires : Terrena Viande (75%), Mayenne Viande (25%)
Principale implantation : Laval (53),
Effectif moyen : 130 ETP
Volumes commercialisés : 30 000 t
 dont porcs sous signes de qualité 25 500 tonnes
 dont viande bovine 4 500 tonnes

Marques : Omegalin, Ugolin