



Communiqué de presse
Ancenis, le 7 avril 2009

Résultats 2008 : Terrena confirme sa solidité, accélère sa croissance et tient ses engagements.

La progression du chiffre d'affaires 2008 du Groupe Terrena reflète la tendance générale des marchés agricoles de l'année 2008 avec une progression **du chiffre d'affaires combiné¹ de + 16% à 3,9 milliards d'€**. Elle s'explique principalement par la hausse des prix des matières premières agricoles et par des variations de périmètre : acquisition des activités volailles fraîches et produits élaborés du Groupe Unicopa et société de négoce Acti.

Le travail réalisé depuis plusieurs années, modernisation des organisations et amélioration de la performance des activités commerciales et industrielles, a permis malgré un environnement difficile de confirmer la solidité du modèle économique et de tenir les engagements de l'entreprise. **La progression du résultat net combiné du Groupe, à 38,1 millions d'€**, permet une augmentation significative de la distribution aux adhérents avec un montant total redistribué de 6,9 millions d'€. En cohérence avec nos valeurs et finalités, cette distribution permettra en ce début 2009 de faire jouer la solidarité, notamment avec les activités les plus touchées par la crise des marchés agricoles.

Perspectives 2009

Les perspectives 2009 conduisent à une correction mécanique du chiffre d'affaires du fait de la baisse du prix des principales matières premières agricoles, conjuguée au ralentissement de la consommation actuelle.

Par contre, il est indéniable que notre modèle économique coopératif nous donne dans cette période troublée des atouts de solidité et la capacité à construire des politiques industrielles à long terme ancrées sur notre territoire.

Aussi, le Groupe Terrena va accélérer sa mutation selon les deux axes stratégiques définis en 2008 :

- Développement d'une **agriculture écologiquement intensive**. La crise économique actuelle tend à faire oublier les évolutions fondamentales liées à la raréfaction des ressources naturelles, au réchauffement climatique et à l'accroissement des besoins alimentaires mondiaux. Quand beaucoup se posent la question de la pertinence de la croissance verte, Terrena a la profonde conviction qu'il faut accélérer les investissements dans ce sens et pouvoir donner à nos adhérents agriculteurs une avance concurrentielle forte par une maîtrise durable des technologies agricoles de demain. Pour cela, le groupe investit en créant une cellule de recherche et développement spécialisée sur ces nouvelles technologies agricoles. Elle aura pour mission de gérer le portefeuille de projets du Groupe et de préparer les investissements correspondants. Plus de 400 agriculteurs sont associés à la démarche pour étudier et tester dès ce printemps et à l'automne les premières technologies disponibles.

¹ Le chiffre d'affaires combiné du Groupe Terrena inclut Terrena Poitou et ses filiales

- Investir le territoire de la **nutrition santé**. La charte nutrition santé du Groupe Terrena est en cours de finalisation. Elle vise à inscrire l'ensemble des innovations produits alimentaires du groupe dans le respect des besoins nutritionnels journaliers moyens et en cohérence avec le plan national nutrition santé (PNNS). La capacité du groupe Terrena à influencer les modes de production agricole pour créer un bénéfice nutrition santé auprès du consommateur est un atout que nous souhaitons mettre fortement en avant auprès de nos clients.

Dans un contexte économique atypique, les priorités de Terrena restent donc claires : renforcer la solidité du modèle économique, poursuivre nos investissements Recherche et Développement afin d'accroître notre différenciation sur les marchés agricoles et alimentaires, saisir les opportunités de croissance et solidifier la performance économique de nos activités et de nos adhérents.

Contacts presse :

Terrena : Christophe Couroussé – Tél. 02 40 98 91 60 - ccourousse@terrena.fr

Groupe Terrena : les chiffres 2008

CHIFFRES CLÉS DE L'EXERCICE

Croissance du chiffre d'affaires combiné du Groupe :	+ 16% à 3,9 milliards d'€
Résultat d'exploitation combiné du Groupe :	+ 12% à 37,6 millions d'€
Résultat net combiné du Groupe :	+ 29% à 38,1 millions d'€

Chiffres financiers 2008 du compte combiné⁽¹⁾ du Groupe Terrena

(Millions d'€)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires combiné	3 899,8	3 348,5	+ 16%
Résultat d'exploitation	37,6	33,5	+ 12%
Résultat net	38,1	29,3	+ 29%
Capacité d'autofinancement	113,0	84,0	+ 33%

⁽¹⁾ Le compte Combiné du Groupe Terrena regroupe les comptes des coopératives Terrena et Terrena Poitou ainsi que leurs filiales.

Chiffre d'affaires contributif par pôle d'activité en 2008

(Millions d'€)	2008	2007	Variation
Productions animales et Grandes cultures	1 544	1 147	+ 35 %
Filières végétales et distribution spécialisée	348	314	+ 11 %
Agroalimentaire	2 001	1 883	+ 6 %
Divers	6	5	
Chiffre d'affaires combiné	3 900	3 349	+ 16 %

Le résultat net de la coopérative Terrena s'est élevé à 25,6 millions d'€

Résultats 2008 de la coopérative Terrena

<i>(Milliers d'€)</i>	2008	2007	Var
Chiffre d'affaires	1 253,2	1 021,9	+ 23%
Résultat net	25,6	18,7	+ 37%
Capacité d'autofinancement	34,3	26,8	+ 28%

Trésorerie et structure de financement

Les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 473,8 millions d'€ en progression de + 8%. Sur ce total, le capital social, détenu par les adhérents, représente 36,8 millions d'€.

Les fonds propres du groupe Terrena, incluant les capitaux propres et les intérêts des minoritaires s'élèvent donc pour l'année 2008 à 500 millions d'€.

Le ratio d'autonomie financière est de 85,2% garantissant l'indépendance du groupe et sa capacité à conduire des opérations de croissance externe.

Effectif salarié

<i>(en équivalent temps plein)</i>	2008	2007	Var
Total groupe Terrena	10 843	10 623	+2%

Distribution aux adhérents

le conseil d'administration de Terrena soumettra au vote de l'assemblée générale du 12 juin prochain, la distribution aux adhérents de la coopérative pour un montant de 6,9 millions d'€ en hausse de + 64%, qui se répartissent comme suit :

	(milliers d'€)
Total ristourne AG	5 188
Retour sur engagement 2008	1 700
Total retour adhérents 2008	6 888

Investissements 2009

Les investissements sur l'année 2008 ont représenté 107 millions d'€. Ils comprennent notamment la construction de la fromagerie Ancenis 2, l'acquisition des activités volaille fraîche et produits élaborés d'Unicopa et la prise de participation dans Agrauxine.

Le budget d'investissement du groupe Terrena pour l'année 2009 s'élève à 97 millions d'€.

Résultats 2008 par pôle d'activité

Le chiffre d'affaires combiné du groupe Terrena a progressé de 562 millions d'€ entre 2007 et 2008 soit une hausse de + 16%. Cette hausse s'explique par :

- l'augmentation du périmètre du groupe pour 162 millions d'€ essentiellement suite à la reprise des activités volailles fraîche et produits élaborés d'Unicopa et la reprise de la société ACTI.
- L'impact de la hausse du prix des matières premières agricoles pour un montant proche de 400 millions d'€.

Pôle productions animales et grandes cultures

Lait : + 19 millions de litres de lait collectés

L'année 2008 a été exceptionnelle pour les producteurs de lait. Au total sur l'année 2008, la collecte aura augmenté de 19 millions de litres par rapport à 2007 pour atteindre les 355 millions de litres de lait collectés. Le prix moyen du lait payé par Terrena en 2008 s'élève à 351 €/1 000 litres, soit une augmentation de + 48 €/1 000 litres par rapport à 2007.

Bovins : La coopérative bovine Arco a rejoint l'union Ter'élevage le 1^{er} septembre 2008

Malgré le contexte compliqué des réformes laitières, la commercialisation des gros bovins a progressé de + 4,2 %. En jeunes bovins, les volumes sont en légère diminution. La coopérative bovine Arco a rejoint l'union Ter'élevage le 1^{er} septembre 2008 assurant à Ter'élevage une couverture régionale continue de la Basse Normandie au Poitou-Charentes.

Ovins : un volume commercialisé en baisse de - 6%

L'activité du groupement a diminué de - 6 % en 2008 avec près de 30 000 animaux commercialisés dont 25 138 agneaux.

Volailles label : + 0,7% de labellisation pour Fermier d'Ancenis

Dans un contexte de marché des volailles Label difficile sur 2008 où les labellisations nationales sont en régression de - 6 %, les Fermiers du Val de Loire enregistrent une progression de leurs labellisations de l'ordre de + 0,7 %. Les Fermiers d'Ancenis constituent le seul groupement français certifié NF V01007- Qualité Environnement

Volailles classiques : Production en baisse de - 2 % par rapport à 2007

En 2008, dans un contexte de production en légère baisse, Val'iance a entrepris un travail important d'investissement et de rénovation du parc de bâtiments des élevages.

Porcs : 210 producteurs, 410 000 porcs / an

En 2008, Terrena a rejoint l'Union Pigalys pour constituer un groupe porc qui totalise près de 1 000 adhérents et près de 2 millions de porcs commercialisés. Terrena souhaite en 2009 développer ses démarches de segmentation en lien avec l'aval de la filière.

Lapins : les abattages en recul de - 4,9% en volume

Les achats des ménages sont en repli de - 7,6 % sur l'année 2008. Dans ce contexte, Terrena a réduit sa progression et mis en place des aides aux éleveurs pour leur permettre de passer la crise.

Œufs :

L'exercice 2008 a été marqué par l'évolution de + 7 % de la consommation française des œufs coquilles. La mise aux normes 2012 de nos élevages de poules en cages se poursuit ainsi que le développement des élevages Plein Air.

Nutrition animale : + 2,3 % de progression en 2008 sur un marché national à + 0,73 %.

l'activité nutrition animale enregistre une progression dans un contexte caractérisé par la volatilité des prix des matières premières et une concurrence agressive.

Agriculture biologique :

Face à la demande croissante en produits bio, Terrena a mis en place une organisation capable d'ancrer durablement l'agriculture biologique dans notre région, avec comme priorité, la mise en place de surfaces grandes cultures (blé, maïs, féverole, lupin, pois, soja...) pour nourrir nos élevages avec des produits locaux, tracés et sécurisés. Trois cents producteurs bio travaillent avec Terrena

Pôle Filières Végétales et Distributions Spécialisées

Semences Terrena : + 26 % de progression du chiffre d'affaires

Les semences de céréales enregistrent une hausse de + 10 % par rapport à 2007. Les volumes de semences fourragères récoltés sont en progression de + 39 % compte tenu des meilleurs rendements. Les surfaces de semences potagères ont régressé de - 15 % du fait principalement de la difficulté à placer des contrats de pois potagers concurrencés par les contrats de maïs semences. Les productions de plein champ (hors pois potagers) affichent une hausse de + 54 % et la production sous tunnel de + 4 %. Les surfaces de semences de maïs ont augmenté de + 18 %.

Jouffray Drillaud : chiffre d'affaires en hausse de + 22%

Les ventes des mélanges de couverts végétaux ont doublé pour atteindre 80 000 ha en France. Jouffray Drillaud a renforcé sa position sur la technologie 3 % anti-limace et représente 16 % des parts de marché en France. Les adjuvants Jouffray Drillaud ont couvert 1 200 000 ha soit + 40 %. Tecnivert a renforcé sa position sur le marché du paysage professionnel avec un chiffre d'affaires de + 7 % sur un secteur en baisse de - 8 %.

Protéines végétales : Lup'ingrédients :

Le secteur des ingrédients alimentaires d'origine végétale se maintient dans un contexte très favorable avec notamment le développement des produits « santé ». La forte demande qui s'est exercée sur l'année 2008 a été supérieure à l'offre, entraînant une pénurie en matières premières de graines de lupin.

Pommes à jus : un volume commercialisé en progression de + 25%

Un premier semestre marqué par une activité soutenue en termes de volumes vendus avec 43 000 hectolitres de pur jus soit + 25 % par rapport à 2007 et une transformation également en forte progression avec 5 000 tonnes de pommes travaillées soit + 30 % à période équivalente.

Viticulture : un chiffre d'affaires en baisse de - 8%

Le gel historique du 7 avril 2008 a entraîné la perte de 2/3 des vendanges : - 8 % de chiffre d'affaires. Dans ces conditions, la cave a vinifié environ 22 000 hl, soit moitié moins qu'une année normale. Le volume commercialisé en 2008 a été proche de 43 000 hl, en léger retrait par rapport à l'année précédente.

Pépinière ornementale Minier : chiffre d'affaires en baisse de - 5%

Malgré un chiffre d'affaires global en baisse de - 5% , l'activité progresse sur les nouvelles variétés protégées avec + 37,4 %. Minier a également été reconnu « meilleur fournisseur français de végétaux d'extérieur » par la distribution spécialisée jardin et s'est vu décerner en 2008 le trophée « Jardin Plus ».

Bulbes floraux – Jeanne de Laval

Avec un chiffre d'affaires de 7,35 millions d'euros, Jeanne de Laval enregistre un recul des ventes en hypermarchés mais une progression de l'activité en jardinerie.

Pépinière fruitière et arboriculture –Davodeau Ligonnière

Avec près de deux millions d'arbres, trois millions de porte greffes et trois millions de greffons produits et commercialisés, Davodeau Ligonnière est l'un des leaders incontestés en France et en Europe sur le marché pépinière fruitière et arboriculture.

Davodeau Ligonnière concentre ses efforts sur la création de variétés uniques .

Distribution spécialisée –Ného, LVVD

En 2008, Hortina, l'activité distribution spécialisée de Terrena a basculé dans la société Ného et dispose de six sites répartis sur l'ensemble du territoire français. Ného a réalisé un chiffre d'affaires de 38 millions d'€ sur l'exercice 2008 affichant une activité stable.

En 2008, LVVD a poursuivi sa construction en intégrant la branche viti vinicole d'Acti, en structurant son informatique, sa logistique et sa plate-forme de Mozé ainsi que l'organisation de ses magasins et le déploiement de ses équipes sur le terrain.

Machinisme : Sicadima et Beaupréau Motoculture

Le marché du tracteur en 2008 a été soutenu, favorisant notre prise de parts de marché sur la distribution du matériel John Deere avec un chiffre d'affaires en hausse de +19%

Atlantic Motoculture

Après un excellent début d'année pour toutes les activités, Atlantic Motoculture a connu un fort ralentissement de l'activité sur les derniers mois, expliquant un chiffre d'affaires en baisse de - 12%

Equipement : Proval System

2008 a vu notre partenariat renforcé pour la distribution du matériel de traite avec la société Boumatic par une extension de secteur sur le nord Deux-Sèvres et le nord Vendée. 2009 verra l'introduction de la gamme des robots de traite Boumatic et le renforcement de nos équipes services après vente.

Distribution grand public : + 5,1% du chiffre d'affaires

Terrena possède 52 des 780 magasins Gamm Vert en France et représente le premier opérateur de ce réseau. Sur l'année 2008, Terrena Grand Public a poursuivi son développement et la réhabilitation de son parc de magasins Gamm Vert avec la construction d'un nouveau magasin à Saint-Julien l'Ars (86) et la rénovation des magasins de Tiercé (49) et de Guérande (44).

Pôle agroalimentaire

Gastronome : un résultat net en progression

L'année 2008 a été marquée principalement par la reprise de l'activité Unicopa volaille au 1^{er} juin 2008 qui permet une croissance globale des volumes commercialisés de + 21%. Gastronome devient l'incontestable numéro deux du marché français de la volaille. Dans un contexte de baisse de la consommation auquel n'a pas échappé celle de la volaille avec un recul de - 3,3 %, Gastronome affiche une croissance de son volume commercialisé de + 2 % à périmètre constant et des résultats à l'objectif.

Multilap : baisse du volume commercialisé de - 4%

La filière lapin a subi une crise sans précédent au cours des deux exercices précédents 2007 et 2008. La baisse de la consommation, l'effondrement soudain de la valorisation des co-produits et l'envolée du prix des matières premières conduisent à une situation très difficile. Malgré une dynamique commerciale de sa nouvelle gamme de produits élaborés, Multilap n'a pas échappé aux difficultés liées à un tel contexte avec une baisse des volumes commercialisés de - 4% et un résultat net de l'activité négatif.

Laiterie du Val d'Ancenis :

Dans un contexte de marché très perturbé la laiterie du Val d'Ancenis a poursuivi le développement de ses volumes de fromage, tant en pâtes molles qu'en pâtes pressées et en pâtes fraîches où la croissance a atteint plus de + 20 %. Elle a également poursuivi le développement des ingrédients à valeur ajoutée, notamment les aliments infantiles.

Fin 2008, Terrena a décidé de regrouper son activité lait avec celle de Coopagri Bretagne et Even pour créer une nouvelle entreprise coopérative laitière, la première de l'ouest.

Terrena Viande

L'année 2008 a été très contrastée dans la filière bovine. Après un premier semestre au cours duquel les approvisionnements des abattoirs ont été perturbés par la raréfaction des animaux et notamment des vaches de réforme, la deuxième partie de l'année a vu la tendance s'inverser radicalement, avec des disponibilités d'animaux fortes, voire surabondantes certaines semaines.

Evelia : Meunerie

Dans la continuité de son développement, Evélia a concrétisé en 2008 la spécialisation de ses moulins, accompagnée de la mise en place d'une logistique centralisée destinée à optimiser ses coûts de distribution et à parfaire la satisfaction des clients.