



Communiqué de presse
Ancenis, le 1^{er} avril 2010

Résultats 2009 : Une redistribution exceptionnelle 40% du résultat redistribués aux adhérents

En 2009, Terrena a choisi d'accentuer volontairement tout au long de l'année les retours financiers vers ses adhérents. Cette décision a conduit à la baisse du résultat de la coopérative pour l'exercice 2009, qui s'établit à 13,1 millions d'€.

Malgré cette baisse, une redistribution exceptionnelle aux adhérents de 40% de ce résultat sera proposée à l'assemblée générale du 27 mai prochain afin de soutenir à nouveau en 2010 les productions et les agriculteurs dans un contexte économique de crise.

Soutien au revenu des adhérents : une priorité

L'année 2009 a été marquée par une forte volonté de soutien du revenu des adhérents. 10,8 millions d'euros ont été distribués tout au long de l'année à 9 032 adhérents sous forme de ristournes sur chiffre d'affaires, d'intérêts aux parts, d'intérêts créditeurs, de soutien aux jeunes agriculteurs et aux investisseurs et de retour sur engagement.

Un plan de solidarité et d'engagement a également été décidé fin 2009 pour le premier semestre de l'année 2010 avec un soutien à la trésorerie des adhérents. 43 % d'entre eux ont choisi d'en bénéficier.

A l'issue de l'assemblée générale de mai prochain, 5,3 millions d'€ seront distribués aux adhérents de Terrena: 1 million d'€ pour les producteurs laitiers (soit 3€ /1000 litres), 1,2 million d'€ aux activités approvisionnement céréales, 0,9 million d'€ aux productions animales et 1,5 million d'€ sous forme de retour sur engagement.

Les résultats du groupe :

Le groupe a été confronté en 2009 à un changement brutal des conditions de marché, crise économique et crise simultanée des principales productions agricoles. Dans ce contexte, la variation du chiffre d'affaires 2009 du Groupe Terrena reflète la tendance générale des marchés agricoles avec une baisse du chiffre d'affaires combiné¹ qui s'établit à 3,5 milliards d'€ pour l'exercice.

Elle s'explique, d'une part, par la baisse des prix des matières premières agricoles et d'autre part par des variations de périmètre : constitution de Laïta avec Even et Coopagri Bretagne, nouvelle organisation de la production porcine.

Terrena ayant privilégié l'accompagnement des adhérents tout au long de l'année 2009, le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à 20,7 millions d'€.

¹ Le chiffre d'affaires combiné du Groupe Terrena inclut Terrena Poitou et ses filiales

Poursuivre l'amélioration de la performance économique en 2010

Après une année 2009 très difficile, l'objectif 2010 est de poursuivre la politique de soutien aux agriculteurs tout en consolidant la performance économique du Groupe avec pour objectif un résultat d'exploitation à 1 % du chiffre d'affaires. Cet objectif passe par la consolidation de la rentabilité du pôle agroalimentaire dont le résultat a été multiplié par deux par rapport à 2008 et qui est en progression constante depuis deux ans.

Accélérer l'évolution de notre modèle économique

Les fortes fluctuations sur les marchés agricoles qui font dorénavant partie de l'environnement économique conduisent Terrena à accélérer encore l'évolution de son modèle économique.

Le groupe devra savoir se recentrer sur son cœur de métier en se désengageant de certaines activités : Fin 2009, Terrena a cédé la société Protéis, basée en Bretagne et spécialisée en VSM (Viandes Séparées Mécaniquement). Début 2010, le Conseil a validé la cession de deux jardineries Delbard qui ont été cédées au groupe Truffaut en février 2010.

L'entreprise a pour projet de consolider en 2010 les acquisitions récentes, comme par exemple la reprise des quatre outils viande bovine au groupe Bigard dans le Nord et l'Est de la France.

Au moment où l'Europe abandonne progressivement ses mécanismes de régulation des marchés agricoles, il n'a jamais été aussi nécessaire pour les agriculteurs d'avoir accès à des filières performantes et ancrées dans leur territoire. C'est le plus sûr moyen de garantir durablement un revenu à nos adhérents. En cela le contrat coopératif reste un outil d'avenir.

Les Terrenales : une étape clé

L'organisation des Terrenales les 27 et 28 mai prochain marquera une étape importante dans la mise en œuvre de l'axe stratégique « Agriculture Ecologiquement Intensive ». La participation des agriculteurs aux processus d'expérimentation et leur volonté d'innover et d'entreprendre sont essentielles pour l'évolution de l'économie agricole, car demain il faudra « produire plus avec moins ».

Contacts presse :

Terrena : Christophe Couroussé – Tél. 02 40 98 91 60 - ccourousse@terrena.fr
Christine Morault – Tél. 02 40 47 98 19 – christine@morault.com

Groupe Terrena : les chiffres 2009

CHIFFRES CLÉS DE L'EXERCICE

Chiffre d'affaires combiné du Groupe :	3,5 milliards d'€
Résultat net combiné du Groupe :	19,5 millions d'€
Distribution aux adhérents de Terrena :	+5,3 millions d'€

Chiffres financiers 2009 du compte combiné⁽¹⁾ du groupe Terrena

(Millions d'€)	2009	2008	Variation
Chiffre d'affaires combiné	3 484,1	3 899,8	-11%
Résultat d'exploitation	20,7	37,5	-45%
Résultat net	19,5	38,1	-49%
Capacité d'autofinancement	68,0	113,0	-40%

⁽¹⁾ Le compte combiné du groupe Terrena regroupe les comptes des coopératives Terrena et Terrena Poitou ainsi que leurs filiales.

Chiffre d'affaires contributif par pôle d'activité en 2009

(Millions d'€)	2009	2008	Variation
Productions animales et Grandes cultures	1 223	1 550	-21%
Filières végétales et distribution spécialisée	336	340	-1%
Agroalimentaire	1 919	2004	-4%
Divers	6	6	
Chiffre d'affaires combiné	3 484	3 900	-11%

Le résultat net de la coopérative Terrena s'est élevé à 13,1 millions d'€

Résultats 2009 de la coopérative Terrena

<i>(Milliers d'€)</i>	2009	2008	Var
Chiffre d'affaires	982,8	1 253,2	-22%
Résultat net	13,1	25,6	-49%
Capacité d'autofinancement	16,0	34,3	-53%

Trésorerie et structure de financement

Les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 487 millions d'€ en progression de + 3%. Sur ce total, le capital social, détenu par les adhérents, représente 37 millions d'€.

Les fonds propres du groupe Terrena, incluant les capitaux propres et les intérêts des minoritaires s'élèvent donc pour l'année 2009 à 515 millions d'€.

Le ratio d'autonomie financière est de 81,5 % garantissant l'indépendance du groupe et sa capacité à conduire des opérations de croissance externe.

Effectif salarié

<i>(en équivalent temps plein)</i>	2009	2008	Var
Total groupe Terrena	11 264	10 843	+4%

Distribution aux adhérents

Le conseil d'administration de Terrena soumettra au vote de l'assemblée générale du 27 mai 2010 prochain, la distribution aux adhérents de la coopérative pour un montant de 5,3 millions d'€ qui se répartissent comme suit :

	(milliers d'€)
Total ristourne AG	3 837
Retour sur engagement 2009	1 500
Total retour adhérents 2009	5 337

Investissements 2010

Les investissements sur l'année 2009 ont représenté 89,1 millions d'€. Le budget d'investissement du groupe Terrena pour l'année 2010 s'élève à 110 millions d'€.

Résultats 2009 par pôle d'activité

Le chiffre d'affaires combiné du groupe Terrena a reculé de 416 millions d'€ entre 2008 et 2009 soit une baisse de -11%. Cette variation s'explique principalement par :

- des variations de périmètre notamment suite aux évolutions des activités laitière et porcine,
- l'impact de la baisse du prix des matières premières agricoles pour un montant de 327 millions d'€.

Pôle productions animales et grandes cultures

Céréales

La collecte céréales de l'exercice 2009 s'élève à 1,8 millions de tonnes pour le groupe dont 1,3 pour la coopérative, soit une progression de +11%. Au total 4 900 adhérents ont contractualisé 141 000 ha avec Terrena dont 68 000 ha de blé tendre, 31 000 ha de maïs, 30 000 ha d'oléagineux. Ces productions, avec 800 000 tonnes livrées, représentent près des 2/3 de la collecte.

Agrofournitures

L'année 2009 a fait suite à une forte inflation : des intrants à prix élevés et des productions dont les prix sont en baisse. La consommation d'engrais à base de phosphore et de potasse a baissé de - 50 % et l'utilisation d'amendement calcique a également été réduite.

Deux chantiers importants ont été menés en 2009 :

- La mise en place de commissions marché au sein de Catelys
- pour anticiper les échéances à venir notamment la loi sur l'eau, le plan Ecophyto 2018, une démarche de certification du conseil a été conduite pour les équipes Réseau et Grandes Cultures.

Agronomie

Le service agronomie, par ses expérimentations, ses observations, ses réseaux d'information contribue à la recherche active de solutions. C'est aussi à travers les groupes de progrès auxquels les adhérents participent que les innovations et les idées sont testées et partagées. 12 000 micro-parcelles d'essais ont été réalisées en 2009.

Plate-forme Odalis

En 2009, 11 582 livraisons directes dans les exploitations agricoles ont été réalisées directement depuis la plateforme Odalis soit une progression de +26,7%.

Réseau Espace Terrena

Espace Terrena travaille au renforcement de l'offre aux adhérents tout en veillant à la satisfaction des clients particuliers. L'objectif est de repositionner une image d'Espace Terrena plus proche des professionnels. 50 % des magasins ont été réaménagés en 2009. Avec le concours de Proval, une gamme complémentaire pour l'élevage a été mise en place dans 11 magasins suivis de 3 autres en 2010.

Lait : une année très difficile pour l'ensemble de la filière

La valorisation du lait transformé en beurre/poudre a été fortement négative.

Les importations massives de produits laitiers allemands affichant un prix du lait inférieur d'environ 60 €/1 000 l ont fortement aggravé la situation. Ces deux faits marquants ont conduit à un appauvrissement de la filière lait en 2009.

Les 962 exploitations laitières adhérentes de Terrena ont livré 334 millions de litres de lait en 2009 contre 355 millions de litres en 2008.

Bovins : +4% d'animaux commercialisés

Le groupe Terrena a commercialisé 324 000 têtes de bovins en 2009 soit +4% par rapport à 2008. Malgré des évolutions différenciées selon les coopératives associées au sein de Ter'Elevage, les tendances sont généralisées : hausse en gros bovins compensant la diminution des jeunes bovins et relative stabilité en bovins maigres et veaux.

Ter'Elevage a mis en place 8 groupes de progrès constitués d'une quinzaine de producteurs, afin de réfléchir collectivement sur leurs résultats et leurs expériences.

Ovins : un volume commercialisé en baisse de - 6%

L'activité du groupement ovins a diminué de 6 % avec près de 26 000 animaux commercialisés dont 23 000 agneaux. 57 % des agneaux ont été commercialisés sous signe de qualité.

Volailles label : +0,8% de labellisation

Les labellisations de volailles ont progressé en 2009 de +0,8% par rapport à 2008. L'objectif arrêté en 2009 est la certification Haute Valeur Environnementale des 350 exploitations agricoles productrices de volailles fermières à fin 2011.

Volailles classiques : -3,7%

137 156 tonnes de volailles classiques ont été produites en 2009 soit -3,7 % par rapport à 2008. Les performances zootechniques toutes espèces confondues ont été améliorées.

Gavage

La baisse des volumes de -10 % sur l'exercice a été en partie compensée par l'amélioration de l'ensemble des résultats techniques.

Porcs :

Après un prix de base à 1,264 €/kg de carcasse en 2008, l'exercice 2009 a connu une rechute des cours de - 9,3 % et un prix moyen au cadran de 1,146 €. Terrena a commercialisé 365 000 porcs en lien avec Aveltis.

Malgré le contexte de marché difficile, la synthèse des résultats technico-économiques fait apparaître des résultats encourageants qui positionnent l'activité Porc de Terrena dans les meilleures performances de la région Ouest.

Lapins :

La production cunicole nationale a baissé de - 2,6 % et les abattages ont enregistré un recul de - 3,2 %.

Suite à l'arrêt d'Unilap, la restructuration du groupement qui devait se faire a été mise en œuvre au niveau de Terrena Production Lapin. 3 millions de lapins ont été commercialisés par le groupement lapin de Terrena soit +1,6% par rapport à 2008.

Œufs :

Dans un contexte de consommation soutenue en œufs standard et de fort développement des productions plein air et biologique, Terrena poursuit son évolution. L'œuf plein air et bio progresse de +27 % à 9 609 tonnes. Le groupe Terrena a commercialisé 648 millions d'œufs en 2009.

Nutrition animale :

Le marché français de la nutrition animale a diminué de - 5,6 %. Cette baisse résulte pour 40 % du marché des aliments bovins. Dans ce contexte, hors activité porc, Terrena a gagné + 0,5 point par rapport au marché.

En 2009, le groupe Terrena a fabriqué et commercialisé 1,3 million de tonnes d'aliment.

Agriculture biologique :

En 2008, le marché français de produits alimentaires biologiques pesait 2,6 milliards d'euros, soit 1,7 % du marché alimentaire total.

Afin de renforcer nos conseils techniques en grandes cultures, en 2009, l'activité a intégré un chargé de relations commerciales et deux techniciens du service agronomie de Terrena. En 2010, le silo de Ranton dans la Vienne sera converti pour recevoir des grains biologiques de la collecte d'été. Terrena poursuit son développement en volaille de chair, pondeuse et en bovins viande tout en veillant à l'équilibre des marchés pour ne pas déstabiliser les prix.

Pôle Filières Végétales et Distributions Spécialisées

Semences Terrena : + 26 % de progression du chiffre d'affaires

L'activité semences de Terrena a vu son chiffre d'affaires croître de + 15 %. Les surfaces de production ont progressé de +19 % avec 11 247 ha et les volumes récoltés de + 25 %. Les 675 agriculteurs, producteurs de semences ont su trouver les ressources nécessaires pour absorber cette progression qui constitue un record historique pour la coopérative.

En semences de maïs, le contexte favorable au niveau national et européen a permis de mettre en place + 11 % de surfaces supplémentaires sur les deux réseaux de producteurs Anjou et Vienne.

En semences de céréales, les volumes récoltés ont enregistré une hausse de + 22 % par rapport à 2008.

Malgré un marché défavorable en semences fourragères sur le plan national, Terrena a su tirer son épingle du jeu, en progressant de + 3 % en surface par rapport à une situation française en baisse globalement de - 10 %.

En semences potagères, Terrena poursuit son développement avec le doublement des surfaces par rapport à 2008.

Jouffray Drillaud :

Jouffray-Drillaud a maintenu son chiffre d'affaires en semences mais enregistré un recul de -45 % sur le marché des anti-limaces ainsi que sur celui des produits de santé végétale estivaux. En 2009, Jouffray-Drillaud a réalisé un chiffre d'affaires de 56,5 millions d'€.

L'entreprise, grâce à son expertise acquise sur les couverts végétaux, les adjuvants et les substances de défenses naturelles, dispose d'une offre adaptée à la demande du marché pour une agriculture écologiquement intensive. En 2009, JD a commercialisé l'équivalent de 110 000 ha de couvert végétaux contre 75 000 ha en 2008.

Protéines végétales : Lup'ingrédients :

Le volume de l'activité a été multiplié par 3 comparativement à 2008, atteignant ainsi les 2 200 tonnes produites, signe de l'engagement des équipes de Lup'ingrédients, du GIE Prolupin et des hommes de terrain.

Viticulture :

Le chiffre d'affaires 2009 des Vignerons des Terroirs de la Noëlle s'élève à 7,3 millions d'euros, en légère progression de + 1%. L'activité a enregistré un bon développement de ses volumes avec 45 000 hl vinifiés.

Pépinière ornementale Minier :

Première entreprise horticole française avec plus de 300 hectares, l'entreprise fournit une large gamme de 1 200 variétés à notre clientèle européenne. Minier a commercialisé 3,8 millions de plantes en pot en 2009.

Dans ce contexte difficile, Minier a vu ses ventes progresser de + 4 % en France et a maintenu la part de production confiée aux agriculteurs partenaires malgré la surproduction.

Bulbes floraux – Jeanne de Laval

Jeanne de Laval est le 1er producteur français de dahlias. Malgré un contexte de marché ralenti, Jeanne de Laval conforte sa place de N° 1 sur le marché français.

Pépinière fruitière et arboriculture –Davodeau Ligonnaire

Le marché de la pomme en Europe est déraisonnablement bas. Davodeau-Ligonnaire a poursuivi un effort important de recherche & développement. La création d'IFO en Nouvelle-

Zélande permet de prospecter et de gérer les continents voisins de l'Europe. Le chiffre d'affaires s'établit à 13 millions d'€ en 2009.

Distribution spécialisée –Ného, LVVD

Ného regroupe quatre métiers de distributions spécialisées destinées exclusivement aux professionnels : arboriculture, espaces verts, maraîchage, horticulture et pépinières. Le chiffre d'affaires s'établit pour l'année 2009 à 34,3 millions d'euros contre 34,8 millions d'euros en 2008.

Loire Viti Vini Distribution (LVVD) est le leader de la distribution spécialisée viti-vinicole sur le Val de Loire. Le chiffre d'affaires 2009 ressort à 28 millions d'euros en légère baisse de - 2 % par rapport à l'exercice précédent.

Machinisme : Sicadima et Beaupréau Motoculture

Dans un contexte d'immatriculations de tracteurs neufs toutes marques en recul de - 6 % en 2009, Sicadima et Beaupréau Motoculture ont enregistré une progression de + 5 % avec 253 tracteurs immatriculés sur l'année.

En 2009 le marché des prises de commande a accusé une baisse de - 24 % sur les matériels neufs par rapport à l'année passée du fait d'une conjoncture très difficile pour la majorité des productions de nos clients.

En matière d'investissement, la principale réalisation a été la refonte du site de Nort-sur-Erdre avec la création d'un atelier de 1 500 m². Le chiffre d'affaires de Sicadima-Beaupréau motoculture s'élève à 50 millions d'€ en 2009.

Distribution grand public :

Terrena Grand Public exploite 52 magasins sous enseigne Gamm vert et constitue le 1er réseau franchisé de la marque. Le chiffre d'affaires de l'activité a progressé de + 1% par rapport à l'exercice précédent.

Pôle agroalimentaire

Gastronome : un résultat net en progression

Le marché de la volaille a renoué avec la croissance notamment sur le poulet classique et les produits élaborés. Elle s'est accompagnée d'une baisse de prix, favorisée par la dégrue du prix des matières premières. Le groupe Gastronome, numéro deux sur le marché français de la volaille, a réalisé une croissance en volumes de + 9,1 % pour atteindre 201 503 tonnes de produits finis. Son chiffre d'affaires s'établit à 761,4 millions d'euros et progresse de + 1,5 %. La part de marché de la marque Douce France est de 19% sur le marché national.

Multilap :

La diminution récurrente de la consommation de lapin a généré la nécessité d'adapter nos volumes d'approvisionnement à notre capacité de commercialisation. En 2009, le chiffre d'affaires de Multilap s'établit à 31,4 millions d'€ en baisse de 6%

Laïta :

Laïta est né le 1er juillet 2009 et regroupe depuis cette date l'ensemble des activités laitières des Groupes Coopagri Bretagne, Even et Terrena. Laïta transforme et commercialise le lait de 4 000 agriculteurs qui produisent 1,2 milliard de litres de lait. Six sites industriels, propriétés de Laïta, produisent environ 40 000 tonnes de beurre, 55 000 tonnes de fromages, 70 000 tonnes de produits laitiers ultra-frais, 1 800 tonnes de crêpes, 60 000 tonnes d'ingrédients laitiers secs, 43 000 tonnes d'aliments jeunes mammifères

Le marché a conduit à une baisse du prix du lait et à des valorisations en forte baisse sur les marchés d'export.

Dans ce contexte, les axes de développement de Laïta se poursuivent : améliorer le mix-produit de l'entreprise en ayant l'objectif de déplacer chaque année 1 à 2 % du lait collecté vers des marchés plus rémunérateurs.

Il s'agit d'exploiter au mieux les potentiels des marques de Laïta : Paysan Breton, Recettes de Madame Loïk, Mamie Nova, Régilait, Epi Ingrédients, Celtaïlait...

La collecte laitière transformée par Laïta a diminué de - 6,5 % pour atteindre 1 201 millions de litres de lait.

Elivia

L'évènement majeur sur l'exercice a été l'annonce de la création d'une nouvelle identité pour la filière viande bovine du groupe Terrena.

Avec Elivia, le groupe va poursuivre sa croissance sur tous les circuits de distribution. Avec 770 millions d'euros de chiffre d'affaires, 170 000 tonnes commercialisées et 2 155 salariés, Elivia s'impose comme un solide N° 2 sur le marché français de la viande bovine.

La consommation de viande bovine, sous l'effet de la crise économique générale, a connu un recul de - 2 % en viande de boucherie. Les ventes de viandes hachées, fraîches et surgelées ont progressé de + 2 % en volume, après un recul marqué en 2008 établi à - 7,5 % pour les viandes hachées fraîches. Le cours des jeunes bovins s'est stabilisé du fait d'un manque relatif de disponibilité, provoqué par la baisse de la production estimée à - 6,8 % (*) et la reprise des exportations en vif.

Bréval a rejoint Mayenne viande et Terrena dans une nouvelle société commune : Holvia Porc

Evelia : Meunerie

L'activité du 1er semestre 2009 a été marquée par le retrait de plusieurs débouchés industriels importants et par le tassement de l'activité artisanale. Les ventes sont revenues à l'équilibre au cours du 4e trimestre auprès des artisans boulangers et plusieurs marchés industriels se sont concrétisés. Evelia a commercialisé 149 000 tonnes de farine en 2009.

En amont de la production, l'activité a poursuivi son développement par la mise en oeuvre de l'Agriculture Écologiquement Intensive. A travers Lu'Harmony, 650 producteurs de blé des régions Poitou-Charentes, Centre et Pays de la Loire se sont déjà engagés et ont semé 8 000 hectares de blé en octobre 2009.