

Communiqué de presse Résultats

Ancenis, le 26 avril 2023

## Terrena atteint ses objectifs et poursuit son développement dans un environnement toujours très perturbé

Au cours d'un exercice 2022 marqué par de nombreux vents contraires (grippe aviaire, aléas climatiques, inflation...), Terrena a maintenu sa trajectoire et a atteint ses objectifs financiers. Ces résultats permettent à la coopérative de reverser 4,2 millions d'euros à ses adhérents pour accompagner le développement de leurs exploitations.

### Chiffres clés de l'exercice 2022

- **Progression du chiffre d'affaires groupe à 5,4 milliards d'euros (+ 397 M€)**
- **Bonne résistance de l'EBITDA groupe à 135 millions d'euros (- 2 M€)**
- **Résultat net du groupe à 16,8 millions d'euros (+4,3 M€)**
- **Poursuite d'une politique d'investissement volontariste à 126 millions d'euros (+16 M€)**

L'année 2022 a été marquée par une conjoncture défavorable : grippe aviaire, aléas climatiques, inflation des coûts des matières premières et des énergies. Dans cet environnement, la performance globale du groupe, mesurée par l'EBITDA, a résisté à 135 millions d'euros, un niveau comparable à celui de 2021. Les baisses de ventes de volailles liées à l'épisode de grippe aviaire ont été compensées entre autres par les bons résultats de l'activité céréales.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe enregistre une progression de +8 % pour s'établir à 5,4 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires de la coopérative progresse à 2,11 milliards d'euros (+289 M€). Cette progression est tirée par un effet prix favorable sur les activités d'agrofournitures et de collecte.

Le résultat net du groupe s'établit à 16,8 millions d'euros, en progression de +4 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent grâce à l'amélioration de la performance opérationnelle. Le résultat net de la coopérative s'élève à 9,7 millions d'euros, en hausse de +7,9 millions d'euros par rapport à l'exercice 2021.

### De bonnes performances qui bénéficient aux coopérateurs

Ce résultat net positif permet à la coopérative de reverser 4,2 millions d'euros à ses adhérents sous forme de ristournes d'assemblée générale ou encore d'intérêts aux parts. Cet engagement très fort aux côtés des adhérents confirme la normalisation des résultats de Terrena. Il traduit la détermination de la coopérative à contribuer au revenu des coopérateurs et au développement de chacun de leur projet.

### La poursuite d'une politique d'investissement volontariste

Le rythme des investissements a continué de progresser pour atteindre 126 millions d'euros, ce qui représente une augmentation de +15% par rapport à 2021. Parmi ce montant, 28,4 millions d'euros ont été investis dans les activités agricoles. Cette approche volontariste a permis notamment de moderniser des sites de collecte et de stockage de céréales et de poursuivre la transformation du réseau de distribution agricole avec le déploiement progressif du nouveau concept dans les magasins.

En septembre 2022, le nouvel abattoir de volailles d'Ancenis (44) a été mis en service. D'un investissement de 43 millions d'euros, ce nouveau site a été structuré autour de l'amélioration de la compétitivité industrielle et intègre les meilleures exigences en matière de protection animale. Il apporte une visibilité sur le long terme à 600 exploitations familiales situées autour du bassin d'Ancenis. En investissant dans la compétitivité, Terrena pérennise ainsi la production et le développement de ses activités volailles issues de filières différenciées (Bio, Label Rouge, La Nouvelle Agriculture®). Elles représentent aujourd'hui plus de 30 % des ventes de Galliance, le pôle volaille de la coopérative.

### Terrena récolte les fruits de ses initiatives en matière de performance extra financière

Terrena a également poursuivi le déploiement de Terrena 2030. Terrena mesure le suivi de ce projet lancé en 2020 au travers d'une trentaine d'indicateurs de performance extra-financière parmi lesquels :

- Le chiffre d'affaires de la marque La Nouvelle Agriculture® en GMS : 59 millions d'euros

Le chiffre d'affaires à marque La Nouvelle Agriculture® est stable par rapport à l'année dernière (+0,5%), malgré un fort impact de la grippe aviaire sur la filière volaille (-5 M€). Cette perte est compensée par la progression des autres gammes de produits, notamment les œufs plein-air et bio dont le chiffre d'affaires a été multiplié par 1,5 en 1 an (+4 M€). Depuis 2020, le chiffre d'affaires à marque La Nouvelle Agriculture® a progressé de +16%. L'objectif est une multiplication par trois de ce chiffre d'affaires en 2030.

- La part des essais en parcelles consacrées à la résilience climatique : 60 %

Depuis plusieurs années, la multiplication des aléas climatiques dans le grand Ouest impacte fortement les productions végétales et les élevages. Tout l'enjeu pour Terrena est d'accompagner les adhérents en identifiant des leviers de résilience et en développant des solutions pour construire leur stratégie d'adaptation au changement climatique. Pour y parvenir, Terrena consacre déjà plus de 150 essais en parcelles soit 60% de ses essais consacrés à la résilience climatique (+10 points par rapport à l'objectif fixé).

## Perspectives 2023

En 2023, Terrena entend concentrer ses efforts pour maintenir la dynamique de développement agricole sur son territoire. Pour certaines productions, près d'un départ à la retraite sur deux n'est pas remplacé et conduit à une érosion progressive du potentiel de production.

La coopérative annoncera au cours de son assemblée générale le 15 juin prochain des initiatives fortes pour faciliter et sécuriser l'installation de jeunes agriculteurs et le développement de nouveaux ateliers pour ceux déjà installés.

Terrena maintiendra également une enveloppe d'investissements sur son territoire de 125 millions d'euros pour 2023. L'objectif sera de poursuivre la modernisation du réseau de distribution et la digitalisation de l'amont agricole.

### Olivier Chaillou, agriculteur et président de Terrena

*« Nous avons continué à accompagner nos coopérateurs et à investir dans leur intérêt. La coopérative a de nouveau joué son rôle de levier pour valoriser leur production et défendre leur revenu. Nous serons toujours au rendez-vous de leurs attentes. Face à la restructuration des exploitations et à la baisse de certaines productions, nous allons renforcer notre engagement pour contribuer à la pérennité de l'agriculture sur notre territoire, maintenir et développer le potentiel de production et contribuer ainsi à répondre à l'enjeu de souveraineté alimentaire. »*

### Alain Le Floch, directeur général de Terrena

*« Nos résultats financiers sont à l'attendu pour la 4e année consécutive. Cette performance démontre que Terrena se consolide dans un environnement encore très fluctuant et incertain. Nous restons concentrés sur nos objectifs de développement, de satisfaction des adhérents et de pilotage de la performance. C'est pourquoi, nous resterons attentifs à des projets qui structurent l'accès à des marchés rémunérateurs et en développement pour les adhérents, à l'image de notre engagement dans la filière œufs. »*

### Contact presse

Alexandre Charron – 06 60 90 49 66 – [acharron@terrena.fr](mailto:acharron@terrena.fr)

### À propos de Terrena

*Terrena est une coopérative d'agricultrices et d'agriculteurs, ancrée sur le territoire du Grand Ouest de la France et maison mère d'un groupe agroalimentaire. Forte d'un chiffre d'affaires de 5,4 milliards d'euros, 20 117 exploitations agricoles adhérentes et 12 366 salariés, Terrena est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. Nous sommes déterminés à accompagner tous les types d'agriculture, tous les modèles d'exploitations et tous les modes de productions. Nous croyons dans la force des liens entre cultures et élevages parce que nous sommes convaincus qu'elle contribue aux résultats des exploitations du Grand Ouest de la France, à la vitalité de nos territoires et qu'elle répond aux choix alimentaires de chacun.*

Pour plus d'information : [www.terrena.fr](http://www.terrena.fr) / [@terrenacoop](https://twitter.com/terrenacoop)