



Dossier presse > 15 juin 2021

Terrena confirme sa solidité financière et engage son projet coopératif fondé sur la force des liens entre cultures et élevages

- COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE2**

- BILAN DE L'ANNÉE 20204**
 - Résultats économiques4
 - Faits marquants6

- PROJET COOPÉRATIF TERRENA 20308**
 - Notre manifeste8
 - Nos responsabilités 10



COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

A l'occasion de son Assemblée Générale, la coopérative Terrena a présenté des résultats économiques solides en 2020 et a lancé son projet coopératif à horizon 2030. Le projet Terrena 2030 s'appuie sur la force des liens entre cultures et élevages pour contribuer aux résultats des exploitations agricoles du Grand Ouest.

Synthèse des résultats 2020

- Nouvelle progression de l'EBITDA du Groupe à 113 M€ (+ 8 M€ par rapport à 2019) dans un contexte inédit marqué par les conditions climatiques et les conséquences de la crise sanitaire.
- Retour à un résultat net positif du Groupe à 2.1 M€ (+ 12.7 M€).
- Progression du résultat net de la coopérative à 4.3 M€ (+ 0.6 M€ en proforma).
- Léger recul du chiffre d'affaires à 4.76 Mrds€ (-10 M€).
- Plan d'investissement préservé, tant en 2020 qu'au cours des exercices à venir.
- Trajectoire financière consolidée en 2020.

Projet coopératif Terrena 2030

Nous croyons dans la force des liens entre cultures et élevages parce que nous sommes convaincus qu'elle contribue aux résultats des exploitations du Grand Ouest de la France.

Agir ensemble est le meilleur moyen de porter une dynamique dans l'intérêt des adhérentes et des adhérents. En rassemblant tous les types d'agriculture, tous les modèles d'exploitations et tous les modes de productions, et en les accompagnant dans leurs complémentarités, nous contribuons positivement à la vitalité de nos territoires et nous répondons aux choix alimentaires de chacun. Et nous allons en mesurer les impacts.

Ceci constitue un nouveau modèle que nous appelons l'Agriculture à Impacts Positifs.

Dans ce cadre, nous nous appuyons sur nos forces communes pour :

- Faire de l'expérience adhérent le moteur du développement de notre coopérative ;
- Développer un accès aux marchés au travers de nos filières d'excellence, compétitives et innovantes, de nos marques notamment La Nouvelle Agriculture®, de la Bio et en partenariat avec nos clients ;
- Renforcer les synergies entre cultures et élevages pour contribuer à la performance économique des exploitations, à la souveraineté alimentaire des territoires et à la transition écologique ;
- Accroître la performance économique et organisationnelle de la coopérative aux bénéfices des générations futures d'associés coopérateurs.



Pour y parvenir, nous engageons dès maintenant des transformations qui vont rythmer la vie de la coopérative pendant les 10 prochaines années. Elles s'appuient notamment sur la mise en place de pratiques et de postures pour développer l'Agriculture à Impacts Positifs et permettre à horizon 2030 de :

- Innover au travers de solutions alternatives aux intrants chimiques pour réduire l'usage des produits phytosanitaires de -50% ;
- Accroître l'autonomie protéique des exploitations et des territoires grâce aux synergies entre cultures et élevages avec pour ambition de réduire de -50% les protéines importées ;
- Développer les surfaces d'agricultures biologiques de +35 000 ha ;
- Construire une trajectoire carbone pour tendre vers la neutralité carbone à horizon 2035 ;
- Elaborer avec les agriculteurs des stratégies d'adaptation au changement climatique avec un plan d'adaptation climat pour chaque territoire et filière ;
- Garantir le bien-être animal, en développant des filières d'élevages référentes avec pour objectif d'obtenir la certification Bien-être animal BFAW Niveau 2.

Olivier Chaillou, agriculteur et président de Terrena

« Notre projet coopératif est le fruit d'un formidable travail collectif débuté en 2020 avec La Consultation. Ce nouveau cap s'appuie sur une conviction profonde : la force des liens entre cultures et élevages contribue aux résultats des exploitations du Grand Ouest de la France. En rassemblant et en accompagnant les adhérents de notre coopérative vers cette ambition, nous prenons aussi l'engagement de concourir à la vitalité de nos territoires et de répondre aux choix alimentaires de chacun. C'est ainsi qu'ensemble, nous construirons une Agriculture à Impacts Positifs. »

Alain Le Floch, directeur général de Terrena

« Dans le contexte défavorable de 2020, nous avons atteint les objectifs économiques et financiers que nous nous étions fixés. Les plans de transformations lancés sur nos différentes filières ont porté leurs fruits et notre trajectoire financière est consolidée. Nous sommes déterminés à faire vivre l'agriculture, les agricultrices et les agriculteurs, sur nos territoires. Pour cela, les femmes et les hommes de la coopérative s'engagent avec passion et détermination et placent la satisfaction de l'adhérent au cœur de toute action. »

Contact presse

Alexandre Charron – 06 60 90 49 66 – acharron@terrena.fr

À propos de Terrena

Terrena est une coopérative d'agricultrices et d'agriculteurs, ancrée sur le territoire du Grand Ouest de la France et maison mère d'un groupe agroalimentaire. Forte d'un chiffre d'affaires de 4.76 milliards d'euros, 20 992 agriculteurs adhérents et 13 587 salariés, Terrena est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. Nous sommes déterminés à accompagner tous les types d'agriculture, tous les modèles d'exploitations et tous les modes de productions. Nous croyons dans la force des liens entre cultures et élevages parce que nous sommes convaincus qu'elle contribue aux résultats des exploitations du Grand Ouest de la France, à la vitalité de nos territoires et qu'elle répond aux choix alimentaires de chacun.

Pour plus d'information : www.terrena.fr / [@terrenacoop](https://twitter.com/terrenacoop)



BILAN DE L'ANNEE 2020

Résultats économiques

Terrena, coopérative solide et résiliente

Dans un contexte défavorable marqué par les conditions climatiques et les conséquences de la crise sanitaire, Terrena démontre sa résistance et sa solidité financière avec un EBITDA en progression de +8 M€ pour s'établir à 113 M€.

Le résultat net du Groupe est en amélioration de +12.7 M€ à 2.1 M€ pour un chiffre d'affaires en léger repli à 4.76 Mrds€ (-10 M€).

Le résultat net de la coopérative progresse également à 4.3 M€ (+0.6 M€ en proforma).

Les plans de transformation engagés depuis deux ans sur nos différentes filières portent leurs fruits avec une satisfaction toute particulière concernant la performance d'Elivia et d'Holvia Porc, filiales bovine et porcine de la coopérative, qui pour la deuxième année consécutive dépassent leurs objectifs budgétaires avec un EBITDA respectif à 28.7 M€ (+19.3 M€ en 2 ans) et à 3.3 M€ (+3 M€ en 2 ans).

L'année a été contrastée selon les productions :

- Pour les productions et filières végétales, le volume collecté par le Groupe est en baisse de près de - 30 % après une récolte très pénalisée par les conditions climatiques pendant les semis d'hiver.
- Les productions et filières d'élevage ont connu une bonne résistance malgré la conjonction de baisses de volume (volailles, bovins) et d'augmentation du cours des matières premières.
- Les conséquences de la crise sanitaire (arrêt de la restauration hors-domicile) et la météorologie défavorable ont affecté certaines activités comme la viticulture et le maraîchage.
- Ces mêmes conséquences ont entraîné un recul de la performance de Galliance. Cette situation a amené un recul sur les plannings de production. Le lien étroit entre les groupements d'éleveurs et Galliance a été plus que jamais clé pour garantir une bonne qualité de service à nos clients et limiter l'impact économique sur nos éleveurs adhérents, notamment grâce à la mise en place de mécanismes de préférence interne. Malgré ces difficultés, l'année a été jalonnée de succès avec de bonnes ventes en volailles festives, la montée en gamme du poulet La Nouvelle Agriculture®, les bonnes performances des produits élaborés cuits et de la volaille BIO.
- La société Dalival, filière arboriculture, poursuit sa dynamique à l'international et lance cette année de nouvelles pommes à chair rouge commercialisées sous la marque Kissabel® ainsi que la poire Fred® ferme, bicolore, juteuse et facile à cultiver qui arrivera sur les étals à partir de 2022.



- Hortival Diffusion poursuit la croissance de sa marque Silence, ça pousse®. Elle a également lancé sa nouvelle marque d'éditions variétales de plantes ornementales « Formidable Plant Breeders ». Dans ce contexte, Hortival Diffusion a signé un contrat de développement exclusif sur l'Europe pour les variétés de son partenaire américain « Star Roses and Plants ».
- La contribution des alliances demeure en hausse, portée par une nouvelle bonne performance de Laïta qui a su tirer parti des évolutions de marché. Des avancées notables ont été réalisées en 2020 pour mettre en avant le savoir-faire et les progrès réalisés par les producteurs de la coopérative sur le bien-être animal, le non-OGM ou l'impact territorial sur le long terme. 100% du suivi des données de pâturage sont aujourd'hui dématérialisées par la mise à disposition de l'application digitale Consélio Bovins.

Le respect de nos engagements et notre bonne maîtrise de la trésorerie permettent à notre coopérative de consolider sa trajectoire financière et d'engager sereinement le projet coopératif Terrena 2030.



BILAN DE L'ANNEE 2020

Faits marquants

Une nouvelle année centrée sur la réponse à la diversité des attentes de nos adhérents

Nous avons poursuivi nos travaux en réponse aux attentes de nos adhérents avec le développement :

- d'offres adaptées à la diversité des exploitations (Expertise ou A la carte),
- de nouvelles surfaces en protéines végétales (emblavement de 2 150 ha de lupin, de 1 020 ha de féverole ...) ;
- de la contractualisation (entre Ter'Elevage et Elivia et plus récemment, avec notre partenaire U-Enseigne) ;
- d'avancées en matière de bien-être animal (avec notamment l'arrêt de la castration des porcs, l'engagement d'ici 2025 d'arrêter les poules pondeuses en cage, le développement d'élevage au sol en enclos pour les lapins...) ;
- de productions à valeur ajoutée (marque « agneau de nos régions », mâche La Nouvelle Agriculture®...)
- d'un nouvel acteur qui combine semences et agronomie au service des 750 adhérents multiplicateurs, baptisé « Cérience » et issu du rapprochement entre Terrena Semences et Jouffray-Drillaud.

Nous avons apporté tout au long de l'année un soutien actif à nos adhérents par des retours financiers et des mesures d'accompagnements :

- 12 M€ de retours financiers aux coopérateurs et soutien économique ;
- 523 K€ d'aides à 844 jeunes agriculteurs ;
- 21 M€ d'avances de trésorerie en cours ;
- 71 M€ sous forme de cautions bancaires pour accompagner les projets de nos adhérents.

Nous avons préservé nos investissements sur le territoire dans l'intérêt de nos adhérents pour un montant total de 82 M€ dont :

- la modernisation de sites de collecte et de stockage de céréales pour un montant de 8,8 M€ ;
- la conversion du silo de Lusignan (86) pour renforcer notre activité Bio (42 000 tonnes) pour un investissement de 1,7 M€ ;
- la transformation du modèle de nos magasins agricoles pour un investissement de 8,6 M€ sur 3 ans, avec le lancement en 2020 de nos premiers magasins phares à Changé (53), Le Lion d'Angers (49) et Saint-Maurice-la-Fougereuse (79) ;
- le lancement des travaux du nouvel abattoir à Ancenis (44) dédié principalement aux volailles différenciées, pour un investissement total sur 3 ans de 43 M€.



Nous avons maintenu la dynamique de succès des filières différenciées qui représente désormais 21% du CA agro-alimentaire de Terrena :

- +17 % de ventes La Nouvelle Agriculture®
- +10 % sur les filières BIO

Nous avons préparé l'avenir avec le lancement de La Consultation, qui a permis d'impulser le projet coopératif Terrena 2030 :

Pendant trois mois, au cours de l'hiver 2020, les adhérents et collaborateurs ont débattu sur le thème « Osons l'agriculture de demain ». 6 350 personnes ont participé aux ateliers-débats locaux, aux forums, et ont contribué à notre plateforme numérique. Près de 1000 propositions ont été formulées à cette occasion.

Un contenu d'une grande richesse que le Conseil d'administration a utilisé pour fixer des orientations à l'équipe de direction. Un travail de partage et d'échanges a ensuite été mené auprès des adhérents à l'échelle des bassins de vie, pour affiner et enrichir ces orientations.

Le projet a pour but de définir le cap à 10 ans pour Terrena. Il s'appuie sur la redynamisation du pacte entre notre coopérative et ses adhérents, sur la confiance qui en émanera, et les engagements que nous prendrons envers l'ensemble de nos parties prenantes. Ce nouveau cap a été soumis à l'approbation de nos adhérents aux assemblées de section puis dévoilé à l'assemblée générale du 15 juin 2021.



PROJET COOPERATIF TERRENA 2030

Contribuer aux résultats des exploitations du Grand Ouest de la France par la force des liens entre cultures et élevages

Notre manifeste

Nous sommes une coopérative d'agricultrices et d'agriculteurs, ancrée sur le territoire du Grand Ouest de la France.

Nous croyons dans la force du collectif.

Agir ensemble est le meilleur moyen de porter une dynamique dans l'intérêt des adhérentes et des adhérents.

Nous affirmons que notre diversité est une chance et notre polyvalence, un atout pour l'avenir.

Nous avons la conviction que la complémentarité entre cultures et élevages est une solution simple et moderne. C'est une solution pour le développement de nos exploitations, de nos territoires et de notre coopérative.

Nous sommes déterminés à accompagner tous les types d'agriculture, tous les modèles d'exploitations et tous les modes de productions.

Nous croyons dans la force des liens entre cultures et élevages parce que nous sommes convaincus qu'elle contribue aux résultats des exploitations du Grand Ouest de la France, à la vitalité de nos territoires et qu'elle répond aux choix alimentaires de chacun.

Nous sommes engagés dans une manière différente de penser et de faire ces agricultures.

Nous avons la conviction de pratiquer une agriculture de confiance, qui contribue positivement aux enjeux de transitions écologique et alimentaire. Et nous allons mesurer ses impacts positifs.

Oui, ce sont là nos convictions profondes, intimes ; celles qui nous animent, adhérents et salariés.

Nous avons défini collectivement un horizon pour notre coopérative. Nous nous mettons en chemin, ensemble, aujourd'hui, vers cet horizon.



Sur ce chemin, nous nous appuyerons sur nos expériences et nos compétences communes pour :

- Faire de l'expérience adhérent le moteur du développement de notre coopérative ;*
- Développer un accès aux marchés au travers de nos filières d'excellence, compétitives et innovantes, de nos marques notamment La Nouvelle Agriculture®, de la Bio et en partenariat avec nos clients ;*
- Renforcer les synergies entre cultures et élevages pour contribuer à la performance économique des exploitations, à la souveraineté alimentaire des territoires et à la transition écologique ;*
- Accroître la performance économique et organisationnelle de la coopérative aux bénéfices des générations futures d'associés coopérateurs.*

La complémentarité entre cultures et élevages est une solution pour les transitions alimentaire et écologique. C'est aussi un nouveau modèle. Ce nouveau modèle, nous l'appelons l'Agriculture à Impacts Positifs. Positifs, pour nous, adhérents et salariés, pour nos territoires, pour nos partenaires et pour toute la société.

Nous ne sommes qu'au début du chemin. De nombreuses transformations vont rythmer la vie de notre coopérative pour les 10 prochaines années. Nous nous y engageons dès maintenant, avec passion et détermination.



PROJET COOPERATIF TERRENA 2030

Contribuer aux résultats des exploitations du Grand Ouest de la France par la force des liens entre cultures et élevages

Nos responsabilités

Ce projet coopératif est à la fois le point de départ d'un nouveau modèle et la formalisation de ce vers quoi nous tendons collectivement depuis maintenant 13 ans. Un nouveau modèle, centré sur la satisfaction de nos adhérents, fondé non plus sur l'engagement de moyens mais sur l'engagement de la preuve.

Nous sommes engagés dans de nombreuses transformations qui vont rythmer la vie de notre coopérative pendant les 10 prochaines années. Elles s'appuient sur la mise en place de pratiques et de postures pour développer l'Agriculture à Impacts Positifs et permettre à horizon 2030 de :

- Innover au travers de solutions alternatives aux intrants chimiques pour réduire l'usage de produits phytosanitaires de -50% ;
- Accroître l'autonomie protéique des exploitations et des territoires grâce aux synergies entre cultures et élevages avec pour ambition de réduire de -50% les protéines importées ;
- Développer les surfaces d'agricultures biologiques de +35 000 ha ;
- Construire une trajectoire carbone pour tendre vers la neutralité carbone à horizon 2035 ;
- Elaborer avec les agriculteurs des stratégies d'adaptation au changement climatique avec un plan d'adaptation climat pour chaque territoire et filière ;
- Garantir le bien-être animal, en développant des filières d'élevage référentes avec pour objectif d'obtenir la certification Bien-être animal BBFAW Niveau 2.

Ce nouveau modèle nous rassemble, adhérents et salariés, autour d'une ambition commune : faire de la force des liens entre cultures et élevage, sur les territoires du grand Ouest, un atout pour répondre aux enjeux de la transition alimentaire et écologique, au travers d'une Agriculture à Impacts Positifs, créatrice de valeur pour les agriculteurs, les consommateurs et les citoyens.



Contacts presse

Alexandre Charron – 06 60 90 49 66 – acharron@terrena.fr

À propos de Terrena

Terrena est une coopérative d'agricultrices et d'agriculteurs, ancrée sur le territoire du Grand Ouest de la France et maison mère d'un groupe agroalimentaire. Forte d'un chiffre d'affaires de 4,76 milliards d'euros, 20 992 agriculteurs adhérents et 13 587 salariés, Terrena est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. Nous sommes déterminés à accompagner tous les types d'agriculture, tous les modèles d'exploitations et tous les modes de productions. Nous croyons dans la force des liens entre cultures et élevages parce que nous sommes convaincus qu'elle contribue aux résultats des exploitations du Grand Ouest de la France, à la vitalité de nos territoires et qu'elle répond aux choix alimentaires de chacun.

Pour plus d'information : www.terrena.fr /  [@terrenacoop](https://twitter.com/terrenacoop)