

DOSSIER DE PRESSE

Jouffray-Drillaud et Terrena Semences fusionnent

NAISSANCE DE CERIENCE, L'AGRONOME SEMENCIER

Beaufort en Anjou, le 29 mars 2021. Après deux années de travail, le rapprochement entre Jouffray-Drillaud et Terrena semences touche au but. Une nouvelle société est créée sous le nom de Cérence. La complémentarité naturelle des deux semenciers experts de la coopérative Terrena rend possible la construction d'une offre de produits et de services inédite et porteuse de progrès, associant agronomie et semences. Capacités d'innovation décuplées, conseils agronomiques à la pointe, accompagnement terrain... la fusion des expertises chez Cérence bénéficie à l'ensemble des acteurs du marché, agriculteurs, distributeurs ou encore semenciers/obteneurs.

Mutualiser les ressources pour développer l'excellence opérationnelle

Cérence est née de la volonté de soutenir la transition agricole, en contribuant à la fois à la valeur des exploitations, mais aussi à la pérennité des sols et des écosystèmes, par la création, la sélection, la production et la mise en marché de semences, de solutions technologiques et de bio-intrants innovants, performants et responsables. En effet, la mise en place de productions durables passe non seulement par **une génétique à la pointe, mais aussi par une excellente connaissance des cycles de croissance des cultures et du fonctionnement des sols**. En s'appuyant sur un positionnement unique, porté par une promesse forte, 'l'agronome semencier', Cérence fait figure de précurseur. Rappelons qu'au-delà de la fourniture de variétés, le nouvel acteur est à même de proposer des solutions de santé végétale biosourcées (adjuvants, biocontrôle, biostimulants).

Par ce rapprochement, Cérence atteint une nouvelle taille critique qui lui permet de s'affirmer sur ses marchés, de mutualiser ses ressources et de développer son excellence opérationnelle, ses investissements industriels et de Recherche et Développement. L'ancrage territorial fort de Cérence, de par son appartenance à la coopérative, sert également l'ambition de constituer **un territoire d'excellence en production de semences multi-espèces, en collaboration avec les adhérents multiplicateurs**. Il apporte par ailleurs une vision éclairée des nouveaux besoins au niveau des filières, de la production jusqu'au consommateur. .../...

Des ambitions fortes

Cérence affiche de fortes ambitions : asseoir sa position de leader sur les marchés de la luzerne, des couverts et des mélanges fourragers en France, mais aussi à l'international ; asseoir sa position de leader européen en termes de prestations de production de semences ; et se positionner au niveau européen comme un expert des solutions de biosciences, adjuvants et technologies appliquées aux semences.

Recherche collaborative pour une capacité d'innovation renforcée

L'innovation fait figure de pilier majeur pour l'agronome semencier. Sa dynamique de recherche collaborative s'appuie sur des partenariats avec des experts publics et privés en productions végétales, comme en productions animales, Cérence voit **sa capacité d'innovation significativement renforcée**. Cérence, l'agronome semencier est ainsi en mesure de proposer des solutions innovantes, en phase avec les attentes des agriculteurs, pour une agriculture plus compétitive et plus durable sur l'ensemble de ces domaines d'activité : sélection semences, solutions, production et prestations. Dans la même veine, une cellule **Recherche & Développement production travaille aujourd'hui spécifiquement à l'amélioration de la performance aux champs des multiplications de semences**. « *Dans une même démarche d'agriculture de progrès, notre réseau d'agriculteurs multiplicateurs doit bénéficier de toute notre expertise et notre savoir-faire agronomique pour tirer le meilleur parti de son outil de production* », illustre Luc Saint Bonnet, Directeur Général Cérence.

2

Une nouvelle démarche d'accompagnement terrain

Le déploiement de cette offre différenciante nécessite des efforts de formation et d'accompagnement terrain. Il s'agit d'un poste sur lequel l'investissement de Cérence est fort, notamment par le développement d'outils digitaux au service des agriculteurs et des éleveurs et par la mise en place de Pôles Experts, sites de références techniques et agronomiques **propices au partage d'expériences**. Les animations sur ces sites, organisées tout au long de l'année à des moments clés de la campagne, permettent de valider concrètement les concepts, **d'animer et de former les équipes de la distribution**. Depuis trois ans, plus de **500 techniciens ont bénéficié de ces formations terrain**. Par ailleurs, Cérence développe une approche **collaborative avec une communauté de chefs d'exploitation référents** « *Aujourd'hui, ce sont 40 agriculteurs, répartis sur le territoire national qui testent nos solutions en conditions réelles* appuie Luc Saint Bonnet. Cérence projette un déploiement de cette démarche de service à l'avenir, notamment pour aller vers un accompagnement sur mesure qui corresponde aux attentes de la distribution et des agriculteurs.

Soulignons que Cérence a également renforcé les liens avec ses **agriculteurs multiplicateurs**. Les techniciens de l'agronome semencier leur apportent un **conseil de proximité, en s'appuyant sur une approche globale du système de production de semences au niveau de l'exploitation**. L'objectif ? Assurer le meilleur rendement et la meilleure qualité des parcelles possibles. Il s'agit de ne pas mettre en compétition une culture par rapport à une autre, mais bien de proposer des pistes de changements afin que l'exploitation soit durable, en raisonnant à l'échelle de la rotation et en s'appuyant sur l'offre semencière multi-espèces de Cérence.

Précurseur et engagé, de la sélection à la production

POUR DES SOLUTIONS ET DES SERVICES PROFITABLES ET DURABLES

Légumineuses, couverts végétaux, prestations 'semences' sur mesure, solutions ou encore techno-semences..., grâce à son offre d'avant-garde qui combine semences et agronomie, Cérence se donne les moyens de servir les besoins de notre agriculture pour demain.

Leader des marchés légumineuses et couverts végétaux

Au fil du temps, Cérence, l'Agronome Semencier est devenu un acteur incontournable des marchés de la luzerne, des fourragères et des couverts végétaux, segments sur lesquels l'entreprise est n°1, en France et dans de nombreux pays à l'international. « *Pour nous, les **légumineuses représentent un axe majeur de notre sélection variétale**. Pierre angulaire de la mise en œuvre des pratiques agronomiques innovantes, elles constituent la clef de voûte de la nouvelle vision de l'agriculture* », affirme Denis David, Directeur adjoint Cérence.

Cérence, l'agronome semencier dispose également d'une avance notable sur son offre '**couverts végétaux**' et '**plantes utiles**'. Depuis 30 ans, en sélectionnant des variétés spécifiques pour leur action sur **la santé et la vitalité des sols**, les chercheurs Cérence proposent de nouvelles solutions en lien avec l'évolution des besoins et des attentes sociétales en matière d'agronomie. Il en est de même en **fourragères, mélanges fourragers** et luzerne, segments sur lesquels la performance des variétés Cérence fait la différence sur le terrain.

« Notre conviction est que demain, le distributeur se tournera de plus en plus vers des acteurs spécialistes et obtenteurs, pour les accompagner et sécuriser la mise en place des couverts ou de fourragères. Nous mobilisons aussi toute notre expertise pour dynamiser avec la distribution de nouvelles filières locales et contribuer à une plus grande autonomie en protéines des exploitations », commente Denis David.

Partenaire des obtenteurs, en production et prestations

Cérence porte aussi une gamme de prestations complète, destinée aux semenciers et aux obtenteurs pour la valorisation de leur génétique. L'agronome semencier s'appuie sur un réseau de 1500 agriculteurs multiplicateurs experts, investis dans le déploiement d'une agriculture de progrès. Au travers de **l'offre 360 seed service**, Cérence s'adapte au cahier des charges de chacun et propose des savoir-faire uniques, de la maîtrise de la production aux champs, à la garantie de la qualité et de la sécurisation de la génétique, propre à chaque client.

L'offre Cérence en termes de nombre d'espèces est large : céréales, maïs, colza, tournesol, fourragères, protéagineux, potagères... l'agronome semencier dispose de deux laboratoires de contrôle et de certification agréés pour plus de 80 espèces, de trois sites industriels de grande capacité et de deux lignes d'enrobage de semences, dont la qualité de prestation industrielle et logistique est certifiée (triage, calibrage, enrobage, conditionnement et supply). Cérence s'engage auprès de ses partenaires obtenteurs et semenciers sur un reporting de l'avancement des productions au champ et en post récolte, ainsi que sur un **process qualité tenu de A à Z sur l'ensemble du parcours client**. Pour répondre à une nouvelle attente marché, une nouvelle ligne dédiée est certifiée pour la prise en charge de semences Biologiques.

Un développement des solutions et des techno-semences

Cérence, l'agronome semencier assoit son engagement historique en proposant des solutions **alternatives aux produits phytosanitaires conventionnels**. L'entreprise s'est positionnée très tôt dans le développement et la mise en marché d'une gamme **d'adjuvants d'origine biosourcée**. Elle devient également un acteur précurseur dans le développement de **solutions de bioprotection et de bionutrition**. Sa croissance dans ces domaines s'inscrit à l'international, par la signature de nouveaux accords de distribution en Europe.

Fort de ses expertises, Cérence a aussi mis en place une équipe R&D dédiée, afin d'accélérer la mise en marché de ses innovations en technologie semences, dans la formulation, l'application et le contrôle qualité et répondre à de nouvelles exigences et attentes du marché. Ces solutions sont développées sur les semences Cérence notamment en **luzerne, fourragères et couverts végétaux sous la marque SAS**. Cérence propose également ce savoir-faire unique et reconnu à ses clients semenciers en prestation d'enrobage, pelliculage et désinfection.

4

Pour aller plus loin :

Laurent Victor

Directeur Marketing Cérence

lvictor@cerience.fr

Marianne Chalvet-Poullain

Datagri

marianne.chalvet-poullain@datagri.com